

পেমেন্ট সিস্টেমস ডিপার্টমেন্ট
বাংলাদেশ ব্যাংক
প্রধান কার্যালয়
ঢাকা

পিএসডি সার্কুলার লেটার নং : ০১ /২০১৯

তারিখ : ১১ মার্চ ২০১৯
২৭ ফাল্গুন ১৪২৫

ব্যবস্থাপনা পরিচালক/ প্রধান নির্বাহী কর্মকর্তা
বাংলাদেশে কার্যরত সকল তফসিলি ব্যাংক

প্রিয় মহোদয়,

Guidelines for National Payment Switch Bangladesh (NPSB) Logo প্রসঙ্গে।


ন্যাশনাল পেমেন্ট সুইচ বাংলাদেশ (NPSB) এর আওতাধীন ব্যাংকসমূহে তথ্য-প্রযুক্তি-নির্ভর আন্তঃব্যাংক সেবা ক্রমাগত বৃদ্ধি পাওয়ায় NPSB-কে পৃথকভাবে চিহ্নিত ও পরিচিত করার মাধ্যমে গ্রাহক সেবা বৃদ্ধির লক্ষ্যে বাংলাদেশ ব্যাংক NPSB Logo প্রণয়ন করেছে। প্রণয়নকৃত Logo-টি NPSB-এর আওতাধীন ব্যাংকসমূহের ইলেক্ট্রনিক রিটেইল পেমেন্ট-সংশ্লিষ্ট কার্যক্রমে ব্যবহৃত Payment Channel (যেমন, ATM বুথ, POS মেশিন, ই-কমার্স Acquiring সাইট, অনলাইন ইলেক্ট্রনিক পেমেন্ট গেটওয়ে প্রভৃতি) এবং Payment Instrument তথা কার্ডসমূহে (ডেবিট কার্ড, প্রি-পেইড কার্ড) ব্যবহার করা যাবে। এ প্রেক্ষিতে বাংলাদেশ ব্যাংক অর্ডার ১৯৭২ (সংশোধিত ২০০৩)-এর 7 A(e) ধারায় প্রদত্ত ক্ষমতাবলে Guidelines for National Payment Switch Bangladesh (NPSB) Logo জারি করা হলো (এতদসংযুক্ত)। এতদ্ব্যতীত, উল্লিখিত লোগোটির সফট কপি পেমেন্ট সিস্টেমস ডিপার্টমেন্ট, বাংলাদেশ ব্যাংক হতে সংগ্রহ করতঃ গাইডলাইনসটি যথাযথভাবে অনুসরণ/পরিপালন করার জন্য আপনাদেরকে নির্দেশনা প্রদান করা হলো।

এছাড়া NPSB Logo ব্যবহারের বিষয়ে নিম্নলিখিত বিষয়সমূহ বাস্তবায়নের জন্য আপনাদেরকে নির্দেশ দেয়া যাচ্ছেঃ

১. ৩১ শে জুলাই, ২০১৯ তারিখের মধ্যে সকল ব্যাংকের ATM Booth, POS Terminal, Digital Display-তে NPSB Logo প্রদর্শনের ব্যবস্থা করতে হবে;
২. ০১ আগস্ট, ২০১৯ তারিখ হতে নতুন ইস্যুকৃত সকল Proprietary Card এ NPSB Logo ব্যবহার করতে হবে। পর্যায়ক্রমে পুরাতন সকল Proprietary Card এ NPSB Logo ব্যবহারের জন্য প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণ করতে হবে;
৩. Branded Card এর ক্ষেত্রে ব্যাংক কর্তৃক International Payment Scheme (IPS) এর সাথে চুক্তি নবায়নের সময় NPSB Logo ব্যবহারের বিষয়টি অন্তর্ভুক্ত করার জন্য প্রয়োজনীয় ব্যবস্থা গ্রহণ করতে হবে; এবং
৪. NPSB Logo-টি কার্ডের সম্মুখভাগের নিচে ডানদিকে প্রদর্শনের ব্যবস্থা গ্রহণ করতে হবে।

এ নির্দেশ অবিলম্বে কার্যকর হবে।

আপনাদের বিশ্বস্ত,


(মুহম্মদ বদিউজ্জামান দিদার)
উপমহাব্যবস্থাপক
ফোন : ৯৫৩০৬১১



Guidelines for National Payment Switch Bangladesh (NPSB) Logo

Version–1.0



Introduction:

Bangladesh Bank has introduced National Payment Switch Bangladesh (NPSB) in order to facilitate card based interbank electronic payments originating from different electronic delivery channels like Automated Teller Machines (ATM), Point of Sales (POS), Internet Banking, Mobile Devices based Banking etc. The main objective of NPSB is to create a common electronic platform to facilitate the expansion of the electronic retail payment networks substantially and promote e-commerce throughout the country.

NPSB Logo:

The NPSB logo is a registered trademark of Bangladesh Bank. This logo is more than just a corporate identity; it is a service mark for interbank electronic retail payment systems. It represents the brand which is commonly exposed to the service and excellence that the corporate entity wishes to be associated with. Therefore, the NPSB identity has the singular objective of representing a unique competency that is proprietary to Bangladesh Bank.

Description of the Logo:

The logo is based on the short form of National Payment Switch Bangladesh (NPSB), which is a calligraphic design. In the beginning it has three strokes (Green, Red, Golden), where green and red representing the Bangladesh which is taken from the national flag and the Golden representing the wealth.

Colour Code:

Green stroke : C 100, M 100, Y 0, K 0

Red stroke : C 0, M 98, Y 100, K 0

Golden stroke : C 0, M 20, Y 60, K 20

Letter N : C 40, M 40, Y 0, K 60

Letter P : C 60, M 60, Y 0, K 0

Letter S : C 100, M 100, Y 0, K 0

Letter B : C 0, M 0, Y 0, K 60

The colour code of the logo should be followed by Given CMYK instruction.



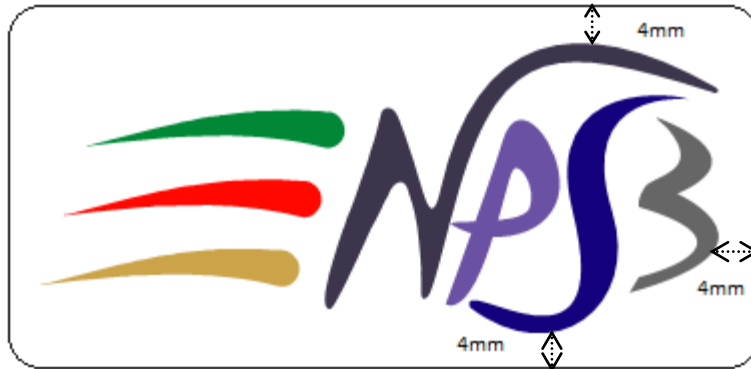
Logo Size:

Height : Width :: 1.0 : 1.972

Orientation of outer line is rounded rectangular and the ratio is 1.0:1.972. Ratio of logo cannot be changed and stretched from any side. The logo can be scaled up or down to suit each application but its proportions must always remain constant.

Area of Non-Interference:

The area indicates the space that must be free of imagery, text, graphic elements etc. To maximize its impact and legibility, the logo requires the free space around it at all times. The area is equivalent to the height of the letters 'NPSB' as the diagram below illustrates. The minimum size of the area of noninterference should not be less than 4 mm.



Logo in Background:

Whenever possible, use the logo in its full corporate colours on a white background adhering to the 'area of noninterference' rule. However, if it is necessary for the logo to appear on a colour background, for aesthetic reasons, the logo may be used in the manner shown below without requiring an 'area of noninterference'.



Usage of the NPSB logo:

The NPSB logo is designated for all domestic card payment transactions in Bangladesh. The logo may not be used without prior completion of the NPSB membership process and the member being accepted. This provision applies, without limitation, to:

- Use the NPSB logo in advertising and promotional pieces
- Show the logo on cards (subject to the card design being approved for NPSB use by BB) in the front side.
- Show the logo on ATMs, Kiosks and Digital display.
- Show the logo on POS terminals
- Show the logo on QR display.
- When displaying the logo mark next to other company logos, do not make it smaller than the other logos.

Terms & Conditions:

Only affiliate merchants authorized by acquiring bank may use the logo mark. Such merchants are strictly forbidden from giving, loaning, selling or otherwise disposing of the logo mark to a third party or from duplicating the logo mark. Unauthorized persons may not receive, rent, use or duplicate the logo or copy thereof.

Any use of the NPSB logo must not degrade, devalue or denigrate the NPSB branding. It must comply with the applicable operating rules, applicable policies, usage and artwork standards as may be published by BB from time to time. The right to use the NPSB logo and branding cannot be sublicensed or assigned



whether by sale, consolidation merger, amalgamation, operation of law or otherwise, except with the written permission of BB. However, do ensure the proportion of the logo such as height/width ratio design, colour, text etc is correct when applied on such an item.

Misuse of the NPSB logo:

Each member must inform BB promptly, whenever any misuse of the NPSB logo or branding is discovered, or about any attempt to copy or infringe the NPSB logo and branding or any portion thereof. Members shall abide by the BB instructions as to correction of anything or to stop any act if, in the opinion of the BB, it constitutes misuse of the logo.

Display of the NPSB logo:

Each member must display the NPSB logo in accordance with the rules, all applicable policies, and all reproduction, usage, and artwork standards. A Member must not advertise or display the NPSB logo in a false, deceptive or misleading manner. All advertisement and signage used by the member with respect to the NPSB logo must comply with all applicable laws, regulations and rules.

Display on cards:

The NPSB logo will be placed on all debit cards issued in Bangladesh in combination with other regional and/or international service marks. All cards issued in Bangladesh and bearing the NPSB logo will be treated as domestic cards with local clearing and settlement of transactions at the level of NPSB.

Display at Acquiring Channels:

The NPSB logo must appear on the Acquiring Channel (i.e. ATM, Kiosks, POS terminal, QR display etc.) and must be applied in such a way that cardholders can immediately recognize that the device provides NPSB acquiring services. The acquiring member is also eligible to put the NPSB logo on the POS terminal, provided that it is clear to the cardholder that the POS terminal is equally treating all cards with NPSB logo, as domestic transactions.